

AUXILIARES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

- **Requerimientos laborales básicos:**

EXPERIENCIA: De uno a cuatro años

ESCOLARIDAD: Profesional o carrera técnica

CARRERA: Comunicación, diseño gráfico, marketing u otras afines al área de competencia

CAPACITACIÓN: Comunicación, marketing, editorial, redacción, software de diseño, software de edición de fotografía y video, manejo de equipo fotográfico y de video, manejo de medios digitales, análisis de información

EDAD: Mayor de 18 años

SEXO: Indistinto